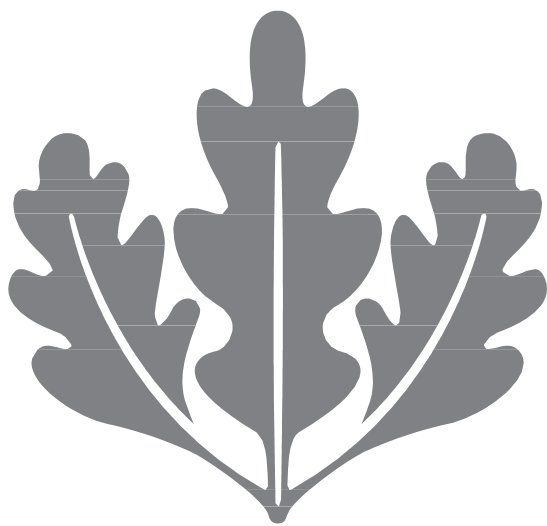


## 加入美国绿色建筑协会(USGBC)

全球范围内，各行业、各领域公司和组织，不论规模大小，都对我们设计、建造和管理建筑的方式具有重要意义。

美国绿色建筑协会 ( USGBC ) 和它的会员组织致力于转变当今的建筑环境，让我们生活、工作和学习的地方也孕育我们对环境可持续性、经济繁荣和社会公平的追求。建筑领域在减缓气候变化、节约用水、减少污染和改善人类健康方面存在巨大的机遇。只有我们持之以恒地推动创新和市场转型，绿色建筑行动才能够成功地最大化这一机遇。美国绿色建筑协会正是这一关键对话中的核心力量。

美国绿色建筑协会所取得的多样成就包括：LEED绿色建筑认证项目，GreenBuild国际绿色建筑大会和展览会，一系列丰富的教育产品，一个兴盛的地方分会网络，以及促进公共政策向更加可持续的建筑环境发展的倡导和外展团体。所有这些工作都由一个引领行业、推动共识的会员机制来带动。



## 使命 | 愿景

在这一代人内，建筑和社区  
将复原和保持所有生命的  
健康和活力。

转变建筑和社区设计、建造和运营的方式，创造一个对社会负责、对环境负责，健康、繁荣，同时改善生活质量的环境空间。

# 我们的会员都有谁？

美国绿色建筑协会的会员包括来自世界各地的组织、企业和研究机构。任何和我们一样希望创建一个更加可持续的建筑环境的组织都应该加入美国绿色建筑协会。

我们的会员组织来自各个行业 - 从大公司到小企业，从非营利性组织到政府 - 而且组织员工也能享受到会员福利，并成为 - 一个充满活力的多元化社区的一部分。这个社区将个人和商业与 - 人源、信息、观点对接，使其能够更加积极地参与到快速发展的绿色建筑行业之中。

{ | }

[www.usgbc.org/Membership](http://www.usgbc.org/Membership)

# 会员福利

成为美国绿色建筑协会的会员不仅使组织受益，也对员工有利。任何组织都能通过加入美国绿色建筑协会表明其对环境可持续性和经济繁荣的承诺。

会员福利包括：对相关产品和服务的特殊折扣，例如LEED参考书和学习指南、LEED项目注册和认证、课程和培训、LEED专业人士资格考试、国际绿建大会和展览会注册等。同时，会员组织将被列入我们的网上会员名录中，并有资格在市场营销和组织推广材料中使用会员标志。

除此之外，还有一些仅为会员享有的资源和机会，比如有资格参与协会的委员会和工作组来促进LEED、Greenbuild绿建大会、教育和其他活动项目的发展。





对于美国绿色建筑协会的会员组织而言，他们最重要的角色之一或许是能参与到关键的决策制定过程中，以引导协会未来的发展方向和推动绿色建筑行业的前进。会员组织和其员工是美国绿色建筑协会一切项目和活动的核心。



## 委员会

作为一个由会员带动的组织，协会依靠其委员会开发基于共识的项目来服务绿色建筑行业。会员组织里信誉良好的员工可以入选委员会，在项目中承担一定角色。

## LEED 投票

LEED绿色建筑项目是通过积极的公众讨论和定期的反馈、在一套严格并以共识为基础的流程中不断发展完善的。这个流程的最后一个环节是会员投票。美国绿色建筑协会采取比例投票制，让所有员工都有权利来影响组织的投票。

## 课程审核

这是个会员专享权利，USGBC会员组织的员工可以申请加入对USGBC教育资源提供商提交的课程和培训进行审核的过程。

## LEED 教员

LEED 教员是在绿色建筑领域的专业实干家，操作USGBC的教育项目。LEED教员处于绿色建筑运动的最前线，每年在世界范围内要教授600多门课程，把绿色建筑实践和LEED分级系统的用处和价值传授给上千人。

# 参与



美国绿色建筑协会的会员组织位于绿色建筑行业的最前线，通过独特的会员专享的资源和教育机会来保持着这一优势。

## 免费的GreenSource杂志订阅

每个会员组织都将获得免费的GreenSource杂志订阅。这份获奖杂志关注可持续设计，由McGraw-Hill公司每隔一个月出版。

## 会员专享的网络广播和播客

会员能进入专享的网络广播(Webcast)和网络播客(Podcast)，由USGBC专家和行业领袖主讲。这将帮助会员们充分利用会员资格来学习LEED评级系统和绿色建筑策略及准备LEED专业资格考试。许多仅限于会员的网络广播都符合绿色建筑认证研究院(GBCI)规定的维持LEED专业资格的学时。





# 资源

美国绿色建筑协会是一个由各个行业和绿色建筑发展的领袖们组成的网络，这个网络能够提供宝贵的机会让成员们交流经验想法、建立商业关系。协会的会员组织和组织员工都将成为这个网络的一部分。



## 会员论坛

协会会员论坛是一项免费的年度活动，在GreenBuild绿建大会上专门为会员组织的员工举办。会员论坛为会员们提供丰富的社交机会，并能让他们了解到协会以及绿色建筑行业内最新的重要信息。

## 会员简讯

会员组织的员工有资格获得月度的会员简讯，主要介绍协会新闻和会员机会，如将要举行的社交活动、会员网络培训、会员小贴士、专业促销和推广等等。

# 网络

以下费用均以美元为单位。如有更改，请参照[www.usgbc.org/store](http://www.usgbc.org/store)的最新价格。

	非会员	会员	节省
<b>出版物</b>			
<b>LEED 参考指南 *</b>			
打印版本	\$195	\$160	\$35
电子版本	\$180	\$150	\$30
<b>LEED 学习指南</b>	\$85	\$70	\$15
<b>LEED 整合指南</b>	\$55	\$40	\$15

会员组织若购买整套可享受额外优惠。具体信息请见[www.usgbc.org/publications](http://www.usgbc.org/publications)。

<b>课程</b>			
<b>100 级</b>			
正常报名	\$210	\$175	\$35 每人
较晚报名	\$260	\$205	\$55 每人
非公开讲习班(不超过100人)***	NA	\$7,450	统一价格
<b>200 级**</b>			
正常报名	\$390	\$325	\$65 每人
较晚报名	\$440	\$355	\$85 每人
非公开讲习班(不超过30人)***	NA	\$6,900	统一价格
<b>300 级**</b>			
正常报名	\$450	\$375	\$75 每人
较晚报名	\$500	\$405	\$95 每人
非公开讲习班(不超过30人)***	NA	\$7,950	统一价格

如果同一公司有10位或以上员工参与由同一位讲师的讲习班，则可以享受团体折扣。

#### 网络研讨班和网上课程

了解具体折扣请访问[www.usgbc.org/webinars](http://www.usgbc.org/webinars)。

#### 教育发展服务

了解具体价格和折扣请访问[www.usgbc.org/educationprovider](http://www.usgbc.org/educationprovider)。

	非会员	会员	节省
<b>教育提供商课程复习</b>			

<b>营利性组织</b>			
少于10节课	\$1,795	\$1,500	\$295
11-25节课	\$2,400	\$2,000	\$400
超过25节课	\$3,600	\$3,000	\$600

<b>非营利组织</b>			
少于10节课	\$1,200	\$1,000	\$200
11-25节课	\$1,800	\$1,500	\$300
超过25节课	\$2,400	\$2,000	\$400

### 绿色建筑认证研究院 (GBCI)

LEED Green Associate 考试	\$200	\$150	\$50 每人
LEED 专业人士特殊资格考试	\$450	\$300	\$150 每人
LEED 项目注册	\$1,200	\$900	\$300 每次

#### LEED 专业资格考试

#### LEED 项目认证

注册费用根据项目大小和类别不定. 具体情况请访问[www.gbci.org](http://www.gbci.org) .

### GREENBUILD绿建大会

正常注册	\$775	\$600	\$175
较晚注册	\$975	\$700	\$275
展位(10英尺 x 10英尺)	\$3,300	\$2,800	

\* 不包括《LEED for Homes参考指南》。

\*\* 不包括LEED for Homes讲习班。

\*\*\* 大学生可以享受额外折扣。

# 会员折扣

会员组织可以向顾客和客户表明他们对绿色建筑和市场转型的承诺与贡献。

## 会员名录

每个会员组织都会被列入可公开搜索的协会会员名录之中。会员名录宣传每个会员组织在协会中的参与。

## 会员标识

会员组织拥有专享的机会可以在宣传广告册和自己的网页上使用协会会员标识，以宣传他们在协会中的参与，并向顾客和客户传递他们对绿色建筑的承诺。

## 会员促销

协会的会员组织可以经常享受其他会员组织提供的产品和服务的特殊折扣。会员一方面可以利用折扣带来的优惠，一方面也可以推广自己的产品和服务。

## 演讲者登记簿

会员组织的员工可以有机会把自己的名字列入协会网站上的演讲者登记簿。通过这项公开的演讲邀请工具，使用者可以查找、浏览和阅读那些主动登记的演讲者的简介和对他们的推荐。



# 市场推广



# 会费

美国绿色建筑协会会费是根据组织的行业类别来划分的。会员资格能让组织所有的正式员工享受到会员福利。

注：以下数额均以美元为单位。

## 承包商 & 建筑商

年费	工程量
\$300	少于 \$25万
\$500	\$25 - \$100万
\$750	\$100 - \$500万
\$1,500	\$500 - \$2500万
\$2,500	\$2500 - \$5000万
\$3,500	\$5千万 - \$2亿5千万
\$4,000	\$2亿5千万 - \$50亿
\$5,000	超过 \$50亿

## 产品制造

年费	年营业额
\$500	少于 \$100万
\$1,500	\$100 - \$500万
\$2,500	\$500万 - \$2500万
\$3,500	\$2500 - \$5000万
\$5,000	\$5千万 - \$2亿5千万
\$7,500	\$2亿5千万 - \$50亿
\$8,500	\$50 - \$100亿
\$12,500	超过 \$100亿

## 企业 & 零售

年费	年营业额
\$1,000	少于 \$5千万
\$2,500	\$5千万 - \$2亿5千万
\$3,500	\$2亿5千万 - \$50 亿
\$5,000	超过 \$50亿

## 专业事务所

年费	年营业额
\$300	少于 \$25万
\$750	\$25 - \$100万
\$1,000	\$100 - \$500万
\$1,500	\$500 - \$2500万
\$2,500	\$2500万 - \$5000万
\$3,500	超过 \$5000万

## 教育机构

年费	类型
\$300	十二年制学校
\$500	地区十二年制学校系统
\$750	1-2处大学、研究院校园
\$1,000	3-5处大学、研究院校园
\$1,500	5-20处大学、研究院校园
\$2,000	大于20处研究院

## 专业社团 & 贸易组织

年费	年营业额
\$500	少于 \$100万
\$1,500	\$100 - \$500万
\$2,500	\$500 - \$2500万
\$3,500	\$2500 - \$5000万
\$5,000	超过 \$5000万

## 房地产商

年费	类型
\$750	少于 \$500万
\$1,500	\$500 - \$2500万
\$2,500	\$2500 - \$5000万
\$3,500	\$5千万 - \$2亿5千万
\$4,000	超过 \$2亿5千万

## 电力公司 & 能源服务公司

年费	年营业额
\$750	少于 \$1 千万
\$1,500	\$1 - \$5 千万
\$2,500	\$5 千万 - \$2亿5千万
\$3,500	超过 \$2亿5千万

## 金融 & 保险公司

年费	类型
\$2,500	少于 \$2亿5千万
\$3,500	超过 \$2亿5千万

## 非营利 & 环境组织

年费	年营业额
\$300	少于 \$1500万
\$500	\$1500万 - \$2亿5千万
\$750	超过 \$2亿5千万

# 如何加入？

1

公司或组织建立一个主要联络人。

2

主要联络人可以在网上  
申请加入。

[www.usgbc.org/members/join](http://www.usgbc.org/members/join)

或者

打印并填写纸质申请表。

3

一旦协会开始受理申请，联络人将收到邮件通知。

邮件中将包括会员号。组织可以将此编号发放  
给所有正式员工，以便员工享受到会员福利。



[www.usgbc.org/members/join](http://www.usgbc.org/members/join)